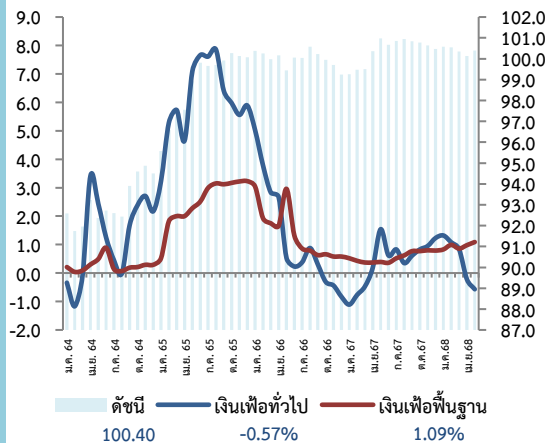


ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ เดือนพฤษภาคม 2568

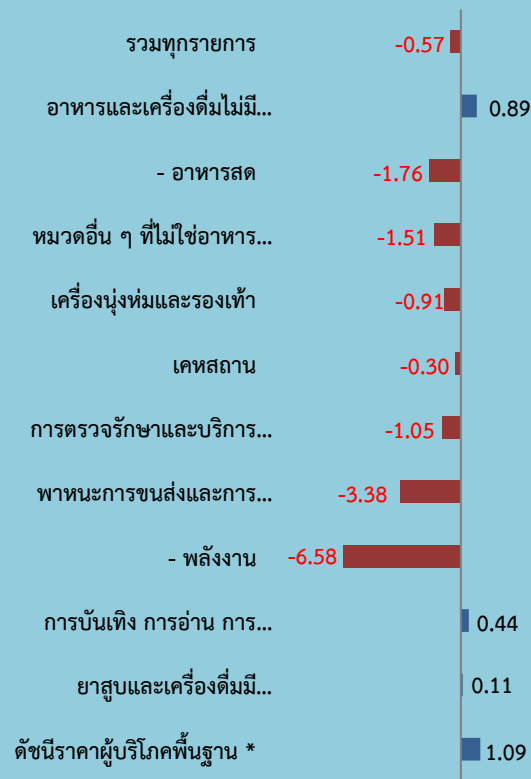
6 มิถุนายน 2568

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

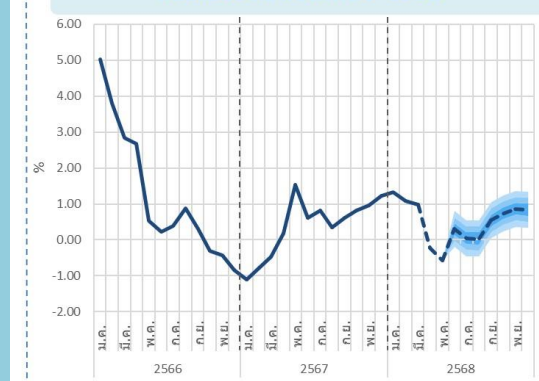
สถิติอัตราเงินเฟ้อ



อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาเดือนพฤษภาคม 2568



แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อปี 2568



ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนพฤษภาคม 2568 เท่ากับ 100.40 (ปีฐาน 2566 = 100)

เมื่อเทียบกับ	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
1. เดือนพฤษภาคม 2567 (YoY)	ลดลง	0.57
2. เดือนเมษายน 2568 (MoM)	สูงขึ้น	0.26
3. เฉลี่ย 5 เดือน (ม.ค. - พ.ค.) ปี 2568 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (AoA)	สูงขึ้น	0.48

Highlights ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทยเดือนพฤษภาคม 2568 เท่ากับ 100.40 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.57 (YoY) โดยมีปัจจัยหลักจากการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มอาหารสด โดยเฉพาะผักสด ผลไม้สด จากปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้นตามสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย รวมทั้งการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า แก๊สโซฮอล์ และน้ำมันเบนซิน ตามสถานการณ์ราคาพลังงานในตลาดโลก และดัชนีราคาผู้บริโภคในเดือนนี้เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาสูงขึ้นร้อยละ 0.26 (MoM) จากการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าในกลุ่มอาหารเป็นสำคัญ ได้แก่ เนื้อสุกร อาหารสำเร็จรูป อาทิ ก๋วยเตี๋ยว ข้าวราดแกง และกับข้าวสำเร็จรูป และเมื่อเทียบเฉลี่ย 5 เดือน (ม.ค. - พ.ค.) ของปี 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.48 (AoA)

ทั้งนี้ เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 1.09 (YoY) และเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 0.19 (MoM) และเมื่อเทียบเฉลี่ย 5 เดือน (ม.ค. - พ.ค.) ของปี 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.95 (AoA)

1. เทียบกับเดือนพฤษภาคม 2567 ลดลงร้อยละ 0.57 (YoY) โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

- หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 1.51 ตามการลดลงของสินค้าในหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.91 จากการลดลงของราคาเสื้อบุรุษและสตรี กางเกงชายยาวบุรุษ และเสื้อยืดบุรุษและสตรี หมวดเคสสถาน ลดลงร้อยละ 0.30 จากการลดลงของราคาค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างเหมาซ่อมแซมบ้าน และน้ายาล้างจาน หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 1.05 จากการลดลงของราคาแชมพู สบู่ดู่ตัว และผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว และหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 3.38 จากการลดลงของราคาตั๋วเครื่องบินทั้งในและต่างประเทศ แก๊สโซฮอล์ และน้ำมันเบนซิน ในขณะที่สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.44 จากการสูงขึ้นของราคาค่าทัศนจรต่างประเทศ ค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษาภาคเอกชน และอาหารสัตว์เลี้ยง และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.11 จากการสูงขึ้นของราคาเบียร์ และสุรา
- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.89 ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 2.23 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และขนมอบ กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 5.39 จากการสูงขึ้นของราคาเนื้อสุกร ปลานิล และปลาทุ กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 5.96 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) และกะทิสำเร็จรูป กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 4.41 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) และน้ำอัดลม กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 2.10 จากการสูงขึ้นของราคาขนมหวาน และน้ำตาลทรายแดง และกลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 3.41 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวราดแกง กับข้าวสำเร็จรูป และก๋วยเตี๋ยว ในขณะที่สินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มไข่ และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 1.52 จากการลดลงของราคาไข่ไก่ นมสด และนมเปรี้ยว กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 24.85 จากการลดลงของราคาถั่วฝักยาว พริกสด และมะเขือ และกลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 1.92 จากการลดลงของราคาส้มเขียวหวาน มะม่วง และองุ่น

2. เทียบกับเดือนเมษายน 2568 สูงขึ้นร้อยละ 0.26 (MoM) โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

รวมทุกรายการ	0.26		
อาหารและเครื่องดื่มไม่มี...	0.63		
- อาหารสด	0.58		
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหาร...	0.03		
เครื่องดื่มและรองเท้า	-0.27		
เคหสถาน	0.34		
การตรวจรักษาและบริการ...	0.07		
พาหนะการขนส่งและการ...	-0.34		
- พลังงาน	0.22		
การบันเทิง การอ่าน การ...	0.16		
ยาสูบและเครื่องดื่มมี...	0.00		
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	0.19		

• **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.63** ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 0.25 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ขนมอบ และวุ้นเส้น กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 0.95 จากการสูงขึ้นของราคาเนื้อสุกร ปลาทูน่า และปลานิล กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 2.23 จากการสูงขึ้นของราคาไข่ไก่ นมสด และนมข้นหวาน กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 1.61 จากการสูงขึ้นของราคา มะเขือ มะนาว และผักบุ้ง กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.40 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟ (ร้อน/เย็น) น้ำดื่มบริสุทธิ์ และกาแฟสำเร็จรูป กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 0.18 จากการสูงขึ้นของราคาขนมหวาน น้ำตาลทรายแดง และไอศกรีม และกลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 0.81 จากการสูงขึ้นของราคาอาหารโทรสั่ง (delivery) กับข้าวสำเร็จรูป และข้าวราดแกง ในขณะที่สินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 1.93 จากการลดลงของราคามะม่วง ส้มเขียวหวาน และแตงโม และกลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ลดลงร้อยละ 0.43 จากการลดลงของราคาน้ำมันพืช เครื่องปรุงรส และซอสหอยนางรม

• **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.03** ตามการสูงขึ้นของสินค้าในหมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 0.34 จากการสูงขึ้นของราคาค่ากระแสไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ซักผ้า และค่าเช่าบ้าน หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.07 จากการสูงขึ้นของราคาแปรงทาสีฟัน แชมพู และน้ำยาล้างจาน และหมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.16 จากการสูงขึ้นของราคาค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียม ประถมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน และอาหารสัตว์เลี้ยง ในขณะที่สินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ หมวดเครื่องดื่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.27 จากการลดลงของราคาเสื้อบุรุษและสตรี กางเกงขายาวบุรุษ และเสื้อยืตบุรุษและสตรี และหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 0.34 จากการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และค่าโดยสารเครื่องบินทั้งในและต่างประเทศ ในส่วนของหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง

3. เฉลี่ย 5 เดือน (ม.ค. - พ.ค.) ปี 2568 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 0.48 (AoA) โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

รวมทุกรายการ	0.48		
อาหารและเครื่องดื่มไม่มี...	1.72		
- อาหารสด	0.48		
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหาร...	-0.36		
เครื่องดื่มและรองเท้า	-0.49		
เคหสถาน	-0.01		
การตรวจรักษาและบริการ...	-0.69		
พาหนะการขนส่งและการ...	-0.85		
- พลังงาน	-1.85		
การบันเทิง การอ่าน การ...	0.48		
ยาสูบและเครื่องดื่มมี...	0.29		
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	0.95		

• **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.72** ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 1.55 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และขนมอบ กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 3.04 จากการสูงขึ้นของราคาเนื้อสุกร ปลานิล และปลาทูน่า กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 2.60 จากการสูงขึ้นของราคาเงาะ กล้วยน้ำว้า และลองกอง กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 5.50 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) และกะทิสำเร็จรูป กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 3.75 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) และน้ำอัดลม กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 2.02 จากการสูงขึ้นของราคาขนมหวาน และน้ำตาลทราย และกลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 2.72 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวราดแกง กับข้าวสำเร็จรูป และก๋วยเตี๋ยว ในขณะที่สินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 0.81 จากการลดลงของราคาไข่ไก่ และนมเปรี้ยว และกลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 9.31 จากการลดลงของราคามะนาว พริกสด และถั่วฝักยาว

• **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.36** ตามการลดลงของสินค้าในหมวดเครื่องดื่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.49 จากการลดลงของราคากางเกงขายาวบุรุษ เสื้อยืตบุรุษ และเสื้อยืตบุรุษและสตรี หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.01 จากการลดลงของราคาค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างเหมาซ่อมแซมบ้าน และผลิตภัณฑ์ซักผ้า หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.69 จากการลดลงของราคาแว่นตา สบู่ตัว และผลิตภัณฑ์ป้องกัน และบำรุงผิว และหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 0.85 จากการลดลงของราคาแท็กซี่โดยสาร เป็นสำคัญ ในขณะที่สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.48 จากการสูงขึ้นของราคาค่าทัศนศึกษาต่างประเทศ และค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.29 จากการสูงขึ้นของราคาสุรา และเบียร์

4. อัตราการเปลี่ยนแปลงของเงินเฟ้อ (YoY) จำแนกรายภาค เดือนพฤษภาคม 2568



อัตราการเปลี่ยนแปลง (YoY) จำแนกรายภาค มีรายละเอียดดังนี้

ภาค	รวม	อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	อื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม
	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
1. กรุงเทพฯ และปริมณฑล	-0.33	1.64	-1.48
2. ภาคกลาง	-0.72	0.64	-1.55
3. ภาคเหนือ	-0.81	0.27	-1.52
4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-0.95	-0.08	-1.60
5. ภาคใต้	0.01	2.16	-1.47

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกรายภาค พบว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าส่วนใหญ่ปรับตัวลดลง ซึ่งภาคตะวันออกเฉียงเหนือลดลงมากที่สุด โดยอัตราเงินเฟ้อลดลงร้อยละ 0.95 รองลงมา ได้แก่ ภาคเหนือ ลดลงร้อยละ 0.81 ภาคกลาง ลดลงร้อยละ 0.72 และกรุงเทพฯ และปริมณฑล ลดลงร้อยละ 0.33 ขณะที่ภาคใต้เป็นเพียงภูมิภาคเดียวที่อัตราเงินเฟ้อสูงขึ้น ร้อยละ 0.01

เมื่อพิจารณาเป็นรายสินค้า พบว่า สินค้าสำคัญที่ราคาสูงขึ้นในทุกภาค ได้แก่ เนอสกอร์ น้ำมันพืช กาแฟผงสำเร็จรูป และน้ำมันดีเซล สำหรับสินค้าที่ปรับตัวลดลงในทุกภาค ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันเบนซิน แก๊สโซฮอล์ และถั่วฝักยาว

5. แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อเดือนมิถุนายน 2568

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือน มิ.ย. 2568 คาดว่าจะอยู่ระดับต่ำอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ประกอบด้วย (1) ราคาน้ำมันดิบไปตลาดโลกต่ำกว่าปีก่อนหน้าอย่างมีนัยสำคัญ และจะส่งผลให้ราคาแก๊สโซฮอล์ภายในประเทศปรับตัวลดลงทิศทางเดียวกัน ซึ่งส่งผลดีต่ออำนาจซื้อของประชาชนให้เพิ่มขึ้น (2) ภาครัฐมีแนวโน้มดำเนินมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการปรับลดค่า Ft งวดเดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2568 ลง 17 สตางค์ ส่งผลให้อัตราค่าไฟฟ้าลดลงเหลือ 3.98 บาทต่อหน่วย (3) ฐานของราคาผักสดในปีก่อนหน้าที่อยู่ระดับสูง เนื่องจากได้รับผลกระทบภัยพิบัติทางธรรมชาติ ขณะที่ในปี 2568 สภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกมากขึ้น ส่งผลให้ผลผลิตเข้าสู่ระบบมากขึ้น และ (4) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการรายใหญ่ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ สำหรับปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปรับสูงขึ้น ได้แก่ ราคาสินค้าเกษตรบางชนิด และเครื่องประกอบอาหารมีแนวโน้มสูงกว่าปีก่อนหน้า เช่น มะพร้าว มะขามเปียก กาแฟ กลือปน น้ำมันพืช และเนอสกอร์ เป็นต้น

ด้วยปัจจัยดังกล่าว กระทรวงพาณิชย์จึงปรับคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2568 จากเดิมอยู่ที่ระหว่างร้อยละ 0.3 – 1.3 (ค่ากลางร้อยละ 0.8) เป็นระหว่างร้อยละ 0.0 – 1.0 (ค่ากลางร้อยละ 0.5) และหากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญจะมีการทบทวนอีกครั้ง

ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ เดือนพฤษภาคม 2568



ตารางแสดงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลงเดือนพฤษภาคม 2568

(ปีฐาน 2566 = 100)

รายการ	สัดส่วน	พฤษภาคม 2568						เมษายน 2568			
	น้ำหนัก	ดัชนี			อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		พ.ค. 68	พ.ค. 68	พ.ค. 67	M/M	Y/Y	A/A	เม.ย. 68	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	100.40	100.98	0.26	-0.57	0.48		100.14	-0.21	-0.22	0.75
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	39.55	102.40	101.50	0.63	0.89	1.72		101.76	0.48	1.63	1.95
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.46	103.92	101.65	0.25	2.23	1.55		103.66	-0.15	1.71	1.38
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	7.45	102.39	97.15	0.95	5.39	3.04		101.43	2.18	5.04	2.47
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	1.74	100.14	101.69	2.23	-1.52	-0.81		97.96	-0.94	-1.94	-0.62
ผักและผลไม้	4.80	95.65	111.28	-0.30	-14.05	-3.56		95.94	-0.28	-6.72	-0.55
- ผักสด	2.15	92.58	123.20	1.61	-24.85	-9.31		91.11	0.11	-14.71	-4.28
- ผลไม้สด	2.24	100.52	102.49	-1.93	-1.92	2.60		102.50	-0.54	1.15	3.77
เครื่องประกอบอาหาร	1.21	105.07	99.16	-0.43	5.96	5.50		105.52	-0.31	6.20	5.38
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3.37	106.41	101.92	0.40	4.41	3.75		105.99	0.92	4.24	3.59
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	0.85	104.70	102.55	0.18	2.10	2.02		104.51	0.11	1.91	2.00
อาหารสำเร็จรูป	16.67	104.01	100.58	0.81	3.41	2.72		103.17	0.25	2.61	2.55
- อาหารพร้อมทาน	14.97	103.83	100.52	0.65	3.29	2.64		103.16	0.12	2.66	2.46
- อาหารจากร้านยอदनนิยม	1.11	102.57	100.92	0.00	1.63	1.66		102.57	0.00	1.68	1.67
- อาหารฟาสต์ฟู้ด/delivery	0.59	106.52	104.12	7.02	2.31	0.96		99.53	4.78	0.02	0.62
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	60.45	99.09	100.61	0.03	-1.51	-0.36		99.06	-0.67	-1.45	-0.06
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.09	98.92	99.83	-0.27	-0.91	-0.49		99.19	-0.16	-0.56	-0.38
หมวดเคหสถาน	24.56	99.51	99.81	0.34	-0.30	-0.01		99.17	-0.64	-0.67	0.06
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	6.36	99.52	100.58	0.07	-1.05	-0.69		99.45	0.13	-0.72	-0.60
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	22.16	98.00	101.43	-0.34	-3.38	-0.85		98.33	-1.15	-2.97	-0.21
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.56	101.08	101.09	-1.68	-0.01	1.03		102.81	0.09	2.21	1.29
- น้ำมันเชื้อเพลิง	7.57	93.82	103.24	-0.72	-9.12	-2.76		94.50	-3.58	-8.38	-1.11
- การสื่อสาร	4.04	100.39	100.06	0.00	0.33	0.09		100.39	0.41	0.32	0.03
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	4.04	101.03	100.59	0.16	0.44	0.48		100.87	0.18	0.66	0.50
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.24	101.33	101.22	0.00	0.11	0.29		101.33	0.00	0.11	0.33
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	70.38	101.47	100.38	0.19	1.09	0.95		101.28	0.16	0.98	0.91
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	29.62	98.18	102.09	0.44	-3.83	-0.51		97.75	-1.09	-2.70	0.35
- อาหารสด	17.44	100.46	102.26	0.58	-1.76	0.48		99.88	0.72	0.30	1.07
- พลังงาน	12.18	95.13	101.83	0.22	-6.58	-1.85		94.92	-3.56	-6.73	-0.63

* หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2566 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 464 รายการ (ปีฐาน 2562 มีจำนวน 430 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ ครีวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2566 ได้แก่ ครีวเรือนรวมเขตเทศบาล กอปรายได้ทุกระดับชั้นรายได้ สมาชิกครีวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 52 จังหวัด^{1/}

^{1/} 52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1.กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ ภาคกลาง 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชัยนาท 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51.นราธิวาส 52.ระนอง